

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Ростовской области

Отдел образования Администрации Целинского района

МБОУ Плодородная СОШ №16

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО
гуманитарного цикла



Бахолдина Е.М.

Протокол №1
от «15» августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по УР



Логвиненко Н.Г.

Протокол №1
от «16» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы



Савостина Н.В.

Приказ №51
от «16» августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономика»

для обучающихся 11 класса

с. Плодородное 2024 г.

Раздел I. Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика». 11 класс

Личностные результаты:

- осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей Родины;
- формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты:

- получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
- освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
- сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
- сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Раздел II. Содержание курса «Экономика». 11 класс.

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги - главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счетов. Показатели

экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная

трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

Раздел III. Тематическое планирование курса «Экономика» 11 класс.

№ раздела	Наименование разделов и тем.	Количество часов
1	Менеджмент и маркетинг.	2
2	Государственные финансы.	3
3	Государство и экономика.	1
4	Основные макроэкономические показатели.	2
5	Экономический рост.	2
6	Цикличность развития экономики.	2
7	Международная торговля.	2
8	Российская Федерация в системе мирового хозяйства.	1
Итого		15

Календарно-тематическое планирование.

№ п/п	Дата	Тема раздела, урока.	Кол-во часов
Тема 1. Менеджмент и маркетинг			
1	03.09.24	Менеджмент.	1
2	10.09.24	Маркетинг.	1
Тема 2. Государственные финансы.			
3	17.09.24	Государственные финансы.	1
4	24.09.24	Налоги –главный источник государственного бюджета.	1
5	01.10.24	Виды налогов. Механизм налогообложения.	1
Тема 3. Государство и экономика.			
6	08.10.24	Роль государства в экономике.	1
Тема 4. Основные макроэкономические показатели.			
7	15.10.24	Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП).	1
8	22.10.24	ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход.	1
Тема 5. Экономический рост.			
9	12.11.24	Экономический рост. Факторы экономического роста.	1
10	19.11.24	Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор.	1
Тема 6. Цикличность развития экономики.			
11	26.11.24	Циклическое развитие как закономерность.	1
12	03.12.24	Фазы экономического цикла. Кризисы.	1
Тема 7. Международная торговля.			
13	10.12.24	Международная торговля. Валютный курс.	1
14	17.12.24	Свободная торговля и протекционизм.Всемирная торговая организация (ВТО).	1
Тема 8. Российская Федерация в системе мирового хозяйства.			
15	24.12.24	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства.	1

Учебно-методическое обеспечение

1. Хасбулатов Р. И. Экономика: 10 – 11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. – М.: Дрофа, 2020.