

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Ростовской области

Отдел образования Администрации Целинского района

МБОУ Плодородная СОШ №16

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО
гуманитарного цикла



Бахолдина Е.М.

Протокол №1
от «15» августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по УР



Логвиненко Н.Г.

Протокол №1
от «16» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы



Приказ №51

от «16» августа 2024 г.

Савостина Н.В.

документов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательства»

для обучающихся 10-11 класса

с. Плодородное 2024 г.

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса «Основы предпринимательства»

Личностные результаты

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ☐ ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- ☐ готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- ☐ готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- ☐ готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- ☐ принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- ☐ неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- ☐ российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- ☐ уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- ☐ формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- ☐ воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и гражданскому обществу:

- ☐ гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена русского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

- ☐ признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- ☐ мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- ☐ интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- ☐ готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- ☐ приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- ☐ готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- ☐ нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимание, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- ☐ принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- ☐ способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- ☐ формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- ☐ развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- ☐ мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки,

заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

☐ готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

☐ экологическая культура, бережное отношение к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

☐ эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

☐ ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

☐ положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

☐ уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности;

☐ осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

☐ готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

☐ потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

☐ готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

☐ физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

Метапредметные результаты

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД

Выпускник научится:

☐ самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

☐ оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности,

собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

- ☐ ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- ☐ оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- ☐ выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- ☐ организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- ☐ сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные УУД

Выпускник научится:

- ☐ искать и находить обобщённые способы решения задач, в том числе, осуществлять развёрнутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- ☐ критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- ☐ использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- ☐ находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- ☐ выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- ☐ выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- ☐ менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные УУД

Выпускник научится:

- ☐ осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за её пределами), подбирать партнёров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- ☐ при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- ☐ координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- ☐ развёрнуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- ☐ распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая

личностных оценочных суждений.

Предметные результаты

Группа результатов «Выпускник научится» представляет собой результаты, достижение которых обеспечивается учителем в отношении всех обучающихся, выбравших данный уровень обучения. Группа результатов «*Выпускник получит возможность научиться*» обеспечивается учителем в отношении части наиболее мотивированных и способных обучающихся, выбравших данный уровень обучения. При контроле качества образования группа заданий, ориентированных на оценку достижения планируемых результатов из блока «*Выпускник получит возможность научиться*», может включаться в материалы блока «Выпускник научится». Это позволит предоставить обучающимся продемонстрировать овладение качественно иным уровнем достижений и выявлять динамику роста численности наиболее подготовленных обучающихся.

Особенностью результатов базового уровня является их целевая направленность. Результаты базового уровня ориентированы на общую функциональную грамотность, получение компетентностей для повседневной жизни и общего развития. Эта группа результатов предполагает:

- ☐ понимание предмета, ключевых вопросов и основных составляющих элементов изучаемой предметной области, что обеспечивается не за счёт заучивания определений и правил, а посредством моделирования и постановки проблемных вопросов культуры, характерных для данной предметной области;
- ☐ умение решать основные практические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;
- ☐ осознание рамок изучаемой предметной области, ограниченности методов и инструментов, типичных связей с некоторыми другими областями знания.

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательства» на уровне среднего общего образования

Выпускник на базовом уровне научится:

- ☐ анализировать политику государства в отношении предпринимательства;
- ☐ формулировать собственную позицию по отношению к политике государства в области предпринимательства;
- ☐ вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы;
- ☐ определять степень влияния социально-экономических условий на предпринимательскую деятельность;
- ☐ использовать навыки формирования бизнес-моделей с учётом степени влияния социально-экономических условий;
- ☐ определять содержание и сущность предпринимательской деятельности, её виды и формы;
- ☐ владеть основам формирования культуры предпринимательства;
- ☐ уметь определять принципы делового этического поведения предпринимателя;
- ☐ уметь выделять принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде;

- ☐ объяснять изученные положения на рассматриваемых конкретных примерах (бизнес-кейсы);
- ☐ решать практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;
- ☐ владеть основными формами сотрудничества;
- ☐ использовать категории для оценки предпринимательской деятельности;
- ☐ оценивать новые рыночные возможности в соответствии с целями и ресурсами предприятия;
- ☐ определять сущность, виды и принципы формирования организационно-правовых форм субъектов предпринимательства;
- ☐ применять на практике принципы бизнес-планирования и бизнес-проектирования;
- ☐ использовать основные подходы к принятию предпринимательских решений;
- ☐ проводить анализ эффективности предпринимательской деятельности;
- ☐ систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности;
- ☐ формулировать банк предпринимательских идей;
- ☐ проводить маркетинговое исследование, разрабатывать план маркетинга;
- ☐ составлять бизнес-план;
- ☐ анализировать и синтезировать информацию;
- ☐ работать над проектом;
- ☐ готовить презентации;
- ☐ знать коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;
- ☐ владеть информацией об основах законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), регламентирующего предпринимательскую деятельность;
- ☐ анализировать ситуации повседневной деловой жизни;
- ☐ добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности на основе деловой активности.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

- ☐ анализировать существующие рыночные возможности;
- ☐ использовать необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия;
- ☐ научиться избегать возможные проблемы на разных этапах предпринимательской деятельности;
- ☐ определять свои возможности в предпринимательской деятельности;
- ☐ использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;
- ☐ ориентироваться в рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;
- ☐ осуществлять поиск необходимых инструментов для анализа предпринимательской деятельности;
- ☐ владеть навыками самостоятельной творческой работы;
- ☐ определять и реализовывать на практике predisposedness к ведению предпринимательской деятельности;
- ☐ строить экономические модели;

- ☐ оценивать возможность применения полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- ☐ использовать методику определения рыночных возможностей в соответствии с целями и ресурсами предприятия;
- ☐ применять технологию координации предпринимательской деятельности с учётом изменений социально-экономических условий её осуществления;
- ☐ применять методы анализа предпринимательской деятельности;
- ☐ использовать методику отбора и принятия оптимальных экономических решений, адекватных целям деятельности субъектов предпринимательства, а также этике и личным качествам участников предпринимательства;
- ☐ использовать методику составления бизнес-плана;
- ☐ создавать предпринимательскую структуру и организовывать её деятельность;
- ☐ рассчитывать основные предпринимательские показатели: точка безубыточности, прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность;
- ☐ планировать профессиональную карьеру;
- ☐ рационально выбирать образовательную траекторию или вариант трудоустройства;
- ☐ оценивать собственные возможности и потенциал своей семьи для реализации предпринимательской деятельности;
- ☐ моделировать экономические ситуации;
- ☐ выдвигать и генерировать предпринимательские идеи.

2. Содержание курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательства»

Тема 1. Что такое предпринимательство

История развития предпринимательства в России. Первые предприниматели России. Развитие предприятия при правлении Петра I и Екатерины II.

Содержание предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности.

Виды предпринимательства по форме собственности. Важность предпринимательства в обществе.

Тема 2. Каким должен быть предприниматель

Личностные качества предпринимателя. Ключевые способности. Навыки технической и управленческой природы. Важные предпринимательские качества.

Типы предпринимателей. Имидж делового человека. Компоненты имиджа делового человека. Ключевые факторы, влияющие на производимое положительное впечатление на окружающих.

Требования, предъявляемые к тактике делового общения. Этапы делового общения. Важные моменты этикета делового общения.

Тема 3. Как стать предпринимателем

Сфера и вид предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности.

Основные сферы бизнеса. Вид бизнеса. Бизнес-единица. Виды предпринимательства: торговое, производственное, информационное, технологическое и т.д. Эффективность предпринимательской деятельности.

Организационно-правовая форма предпринимательства. Основные элементы деятельности предпринимательской структуры, влияющие на выбор организационно-правовой формы. Порядок регистрации ИП. Алгоритм открытия ООО. Учреждение и прекращение бизнеса. Законодательная база в сфере предпринимательской деятельности.

Тема 4. Маркетинг

Маркетинг как система целенаправленных действий. Четыре основных составляющих маркетинга.

Определение продукта. Создание жизнеспособных продуктов.

Алгоритм исследования рынка для производства новых товаров. Определение цены. Расчёт цены. Зависимость суммарной прибыли от объёмов реализации.

Требования к установлению цены. Условия предоставления скидки.

Определение места. Условия подбора местонахождения предприятия.

Типы распределения товаров среди клиентов.

Определение продвижения. Пути обеспечения хорошей рекламы.

Примеры умелого расположения товаров.

Идеи для стимулирования продвижения товара. Организация стимулирования продаж.

Особенности потребителей.

Тема 5. Как управлять бизнесом

Организуешь себя. Способы повышения эффективности использования времени.

Управляешь людьми. Основные факторы, которые влияют на возможную высокую текучесть кадров.

Бизнес-коммуникации. Источники пополнения кадров предприятия. Этапы процедуры отбора работника.

Четыре основных правила ориентации работника. Шесть факторов подготовки нового работника к ориентации.

Найди партнёров. Пути определения потенциальных поставщиков. Важные вопросы при заказе товара.

Знай конкурентов. Действия в конкурентной среде.

Действия по выполнению обязательств перед окружением.

Привлечение инвестиций. Развитие бизнеса.

Тема 6. Бизнес-планирование

Структура бизнес-плана.

Генерация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-процесс.

Стартап. Разработка карт стартапов, предстартовых бизнес-моделей, прототипирования.

Прототипирование. Построение финансовых моделей.

Анализ бизнес-плана.

3. Тематическое планирование

№ п/п	Раздел	Кол- во часов
1	Тема 1. Что такое предпринимательство	4
2	Тема 2. Каким должен быть предприниматель	4
3	Тема 3. Как стать предпринимателем	4
4	Тема 4. Маркетинг	10
5	Тема 5. Как управлять бизнесом	8
6	Тема 6. Бизнес-планирование	3
	Итого	33

4. Календарно-тематическое планирование

Номер п/п	Дата проведения	Тема занятия	Кол- во часов
1	06.09.2024	История развития предпринимательства в России. Первые предприниматели России.	1
2	13.09.2024	Развитие предприятия при правлении Петра I и Екатерины II.	1
3	20.09.2024	Содержание предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности.	1
4	27.09.2024	Виды предпринимательства по форме собственности. Важность предпринимательства в обществе.	1
5	04.10.2024	Личностные качества предпринимателя. Ключевые способности. Навыки технической и управленческой природы. Важные предпринимательские качества.	1
6	11.10.2024	Типы предпринимателей. Имидж делового человека. Компоненты имиджа делового человека. Ключевые факторы, влияющие на производимое положительное впечатление на окружающих.	1
7	18.10.2024	Требования, предъявляемые к тактике делового общения. Этапы делового общения.	1
8	25.10.2024	Важные моменты этикета делового общения.	1
9	08.11.2024	Сфера и вид предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности.	1
10	15.11.2024	Основные сферы бизнеса. Вид бизнеса. Бизнес-единица. Виды предпринимательства: торговое, производственное, информационное, технологическое и т.д. Эффективность предпринимательской деятельности.	1
11	22.11.2024	Организационно-правовая форма предпринимательства. Основные элементы деятельности предпринимательской структуры,	1

		влияющие на выбор организационно-правовой формы.	
12	29.11.2024	Порядок регистрации ИП. Алгоритм открытия ООО. Учреждение и прекращение бизнеса. Законодательная база в сфере предпринимательской деятельности.	1
13	06.12.2024	Маркетинг как система целенаправленных действий. Четыре основных составляющих маркетинга.	1
14	13.12.2024	Определение продукта. Создание жизнеспособных продуктов.	1
15	20.12.2024	Алгоритм исследования рынка для производства новых товаров. Определение цены. Расчёт цены. Зависимость суммарной прибыли от объёмов реализации.	1
16	27.12.2024	Требования к установлению цены. Условия предоставления скидки.	1
17	10.01.2025	Определение места. Условия подбора местонахождения предприятия.	1
18	17.01.2025	Типы распределения товаров среди клиентов.	1
19	24.01.2025	Определение продвижения. Пути обеспечения хорошей рекламы.	1
20	31.01.2025	Примеры умелого расположения товаров.	1
21	07.02.2025	Идеи для стимулирования продвижения товара. Организация стимулирования продаж.	1
22	14.02.2025	Особенности потребителей.	1
23	21.02.2025	Организуй себя. Способы повышения эффективности использования времени.	1
24	28.02.2025	Управляй людьми. Основные факторы, которые влияют на возможную высокую текучесть кадров.	1
25	07.03.2025	Бизнес-коммуникации. Источники пополнения кадров предприятия. Этапы процедуры отбора работника.	1

26	14.03.2025	Четыре основных правила ориентации работника. Шесть факторов подготовки нового работника к ориентации.	1
27	21.03.2025	Найди партнёров. Пути определения потенциальных поставщиков. Важные вопросы при заказе товара.	1
28	04.04.2025	Знай конкурентов. Действия в конкурентной среде.	1
29	11.04.2025	Действия по выполнению обязательств перед окружением.	1
30	18.04.2025	Привлечение инвестиций. Развитие бизнеса.	1
31	25.04.2025	Структура бизнес-плана.	1
32	16.05.2025	Генерация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-процесс.	1
33	23.05.2025	Стартап. Разработка карт стартапов, предстартовых бизнес-моделей, прототипирования. Прототипирование. Построение финансовых моделей.	1