

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

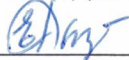
Министерство образования и науки Ростовской области

Отдел образования Администрации Целинского район

МБОУ Плодородная СОШ №16

РАССМОТРЕНО

Руководитель ШМО

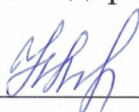


Разинькова Е.В.

Протокол №1 от «28» 08
2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по УР



Логвиненко Н.Г.

Протокол №1 от «30» 08
2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор



Савостина Н.В.

Приказ №1 от «31» 08
2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности

«Медиаграмотность»

для обучающихся 7-10 классов

с. Плодородное 2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности «Основы медиаграмотности: второй уровень» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения Российской Федерации от 22 марта 2021 года № 115;
- ФГОС основного общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 года № 287;
- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 года (в редакции от 31 декабря 2017 года) № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 года (в редакции от 1 мая 2019 года) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Концепция информационной безопасности детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2015 года № 2471-р).

Современная эпоха информационного общества характеризуется огромными потоками информации, влияющими на развитие общества, в том числе на медиасреду, в которой растут современные школьники. Во все сферы жизни проникают цифровые технологии, формируется цифровое общество, сеть Интернет становится важнейшей частью медиасреды, важным фактором социализации детей и подростков. Взаимодействие школьников с цифровой средой происходит зачастую без контроля взрослых. Поэтому цифровая социализация школьников носит стихийный характер, а риски, связанные с ней, недооцениваются. Школьники с доверием относятся к информации, получаемой в цифровом пространстве, не всегда способны оценить угрозы разного рода и нежелательные последствия собственных действий.

Вследствие этого, учебный курс внеурочной деятельности для школьников «Медиаграмотность: второй уровень» представляет особую актуальность. В ходе освоения курса в интерактивной форме, с учетом возрастных особенностей школьники изучают окружающую медиасреду, ее возможности, потенциальные опасности и угрозы, учатся самостоятельно и безопасно взаимодействовать с ней.

Обучение медиаграмотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными цифровыми устройствами, осознанно выбирать тот или иной контент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего создания медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа.

Курс строится на основе единства учебной и воспитательной деятельности, которое предполагает направленность на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Цели и задачи курса

Цель: развитие медиаграмотности и цифровых компетенций школьников, создание условий для развития умений противостоять угрозам, исходящим из цифрового пространства.

Задачи:

- формировать ответственное и избирательное отношение к информации, критическое отношение к информации, распространяемой в медиасреде;
- развивать умения распознавать недостоверную информацию;
- формировать навыки безопасного цифрового поведения: распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные;
- развивать ориентацию на моральные нормы и ценности в ситуациях нравственного выбора;
- формировать социальную компетентность в процессе онлайн-взаимодействия;
- формировать неприятие любых форм экстремизма и дискриминации, антитеррористическое сознание;
- способствовать профилактике правонарушений и предупреждению преступлений, совершаемых как несовершеннолетними, так и в отношении них;
- способствовать развитию критического мышления и творческих способностей, навыков практической деятельности в медиасреде.

Место учебного курса внеурочной деятельности в учебном плане школы

Учебный курс «Медиаграмотность» реализуется в рамках внеурочной деятельности в 7,8 и 9,10 классах, по 1 часу в неделю, всего 7,8 классы 34 часа, 9-10 классы 33 часа.

Раздел I. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

«Медиаграмотность»

Личностные

- проявлять способность к адаптации, самостоятельность и инициативность в медиасреде;
- руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в медиасреде;
- применять социальные навыки общения в интернет-пространстве;
- проявлять культуру поведения в интернет-пространстве при онлайн-взаимодействии;
- использовать возможности сети Интернет для самообразования, саморазвития и личного самоопределения;
- применять на практике права и обязанности пользователя сети Интернет в соответствии с законами Российской Федерации.

Метапредметные

- применять навыки работы с информацией: подбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию, выбирать форму ее представления;
- создавать цифровые тексты и информационные сообщения других видов с учетом назначения информации и ее целевой аудитории;
- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию;
- организовывать сотрудничество в группе, распределять роли, выполнять свою часть деятельности, анализировать полученные группой результаты.

Предметные

- осознавать значение и особенности медиасреды современного человека;
- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды;
- оценивать положительные и отрицательные стороны сети Интернет как части медиасреды;
- аргументировать правила безопасного поведения в цифровой среде;
- осуществлять защиту своих персональных данных;
- распознавать цифровые угрозы (агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент) и противодействовать им в практической деятельности в цифровой среде;
- оценивать безопасность контента в сети Интернет;
- создавать безопасный собственный контент и презентовать его.

Виды деятельности

Занятия курса «Медиаграмотность» организуются в соответствии с системно-деятельностным подходом, который предполагает интерактивное взаимодействие между учителем и учениками. На занятиях курса используется активное вовлечение школьников в диалог, используются задания, требующие творческого подхода, развивающие критическое мышление, воспитывающие нравственность. В подростковом возрасте школьники чувствуют себя повзрослевшими, склонны активно отстаивать свою позицию поэтому важно дать им возможность в дискуссиях и обсуждениях высказать свое мнение по вопросам, возникающим на занятиях. Важно, чтобы школьники организовывали взаимодействие в группе для решения учебных задач или решали их самостоятельно.

На занятиях курса используются разные формы работы учеников: групповая (в малых группах), индивидуальная, фронтальная. Наиболее эффективна работа в группах, позволяющая каждому школьнику развивать коммуникативные и регулятивные умения.

Чтобы занятия были результативными, важно использовать разнообразные методические приемы с учетом особенностей класса: опора на практические цифровые знания и умения школьников, работа с текстом, схемами, видео и другими видами информации, решение познавательных и проблемных задач, дискуссии, создание мини-проектов (составление памяток, правил, контента и др.).

Теоретические сведения необходимо подкреплять примерами из реальной жизни или сети Интернет, широко использовать иллюстрации, материалы электронных ресурсов, школьное цифровое оборудование. Рекомендуется предлагать задания, для выполнения которых ученики могли бы использовать собственные гаджеты в познавательных целях.

В ходе курсов на занятиях организуется групповая проектная деятельность по использованию медиа для отражений той или иной темы, по созданию контента на конкретную тему с презентацией созданных продуктов.

Система оценки достижения планируемых результатов

Оценка достижения результатов на каждом занятии курса проводится по результатам выполнения практико-ориентированных заданий.

Оценка достижения планируемых результатов по итогам освоения тематических модулей.

Программы проводятся с помощью практико-ориентированных тестовых заданий, выполнения творческих заданий по теме занятий модуля, выполнения группового проекта.

Раздел II. Содержание программы

Медиаграмотность 7,8 классы:

Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации – 18 часов

Модуль 2. Медиа и человек как производитель информации – 16 часов

Медиаграмотность 9,10 классы:

Модуль 1. История медиа – 3 часа

Модуль 2. Медиаполе и медиаграмотность – 5 часов

Модуль 3. Фейк и фантазия – 6 часов

Модуль 4. Источники информации – 7 часов

Модуль 5. Медиа и реклама – 12 часов

Раздел III. Тематическое планирование

Календарно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности 7,8 классы

№ Урока	Дата План	Тема урока	Коли честв о часов
Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации			
1.	06.09	Социальные сети	1
2.	13.09	Социальные сети	1
3.	20.09	Социальные медиа и коммуникаторы	1
4.	27.09	Социальные медиа и коммуникаторы	1
5.	04.10	Медиа как источник информации. Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов	1
6.	11.10	Медиа как источник информации. Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов	1
7.	18.10	Какой не должна быть страничка в соц.сетях	1
8.	25.10	Какой не должна быть страничка в соц.сетях	1
9.	08.11	Кибермоббинг	1
10.	15.11	Кибермоббинг	1
11.	22.11	Информационные угрозы в интернете и защита от них: агрессия	1
12.	29.11	Информационные угрозы в интернете и защита от них: агрессия	1
13.	06.12	Информационные угрозы в интернете и защита от них: фейки и противоправный контент.	1
14.	13.12	Информационные угрозы в интернете и защита от них: фейки и противоправный контент.	1
15.	20.12	Как отличить фейки от оригинала	1
16.	27.12	Как отличить фейки от оригинала	1
17.	10.01	Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество	1

18.	17.01	Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество	1
Модуль 2. Медиа и человек как производитель информации			
19.	24.01	Правила общения в интернете	1
20.	31.01	Правила общения в интернете	1
21.	07.02	Новостная грамотность. Оценка достоверности	1
22.	14.02	Новостная грамотность. Оценка достоверности	1
23.	21.02	Общение в соцсетях и мессенджерах	1
24.	28.02	Общение в соцсетях и мессенджерах	1
25.	06.03	Создаем интересный и безопасный контент	1
26.	13.03	Создаем интересный и безопасный контент	1
27.	27.03	Почтовые сервисы	1
28.	03.04	Почтовые сервисы	1
29.	10.04	Создание и настройка правил. Родительский контроль	1
30.	17.04	Создание и настройка правил. Родительский контроль	1
31.	24.04	Белый и черный список	1
32.	08.05	Белый и черный список	1
33.	15.05	Электронные финансы	1
34.	22.05	Облачные хранилища	1

Календарно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности 9,10 классы

№ Урока	Дата План	Тема урока	Количество часов
Модуль 1. История медиа			
1.	05.09.2023	Коммуникации человека - от жеста к письменности	1
2.	12.09.2023	История развития медиа	1

3.	19.09.2023	От телевизора к интернету	1
Модуль 2. Медиополе и медиаграмотность			
4.	26.09.2023	Типы медиа	1
5.	03.10.2023	Что такое современные мифы	1
6.	10.10.2023	Медиамир	1
7.	17.10.2023	Медиамир и медиаграмотность	1
8.	24.10.2023	Медиамир и медиаграмотность	1
Модуль 3. Фейк и фантазия			
9.	07.11.2023	Вымысел в искусстве.	1
10.	14.11.2023	Детские сказки как терапия	1
11.	21.11.2023	Нужны ли сказки для взрослых?	1
12.	28.11.2023	Музыка и эмоциональные манипуляции в кино	1
13.	05.12.2023	Музыка и эмоциональные манипуляции в кино	1
14.	12.12.2023	Как повлиять на людей за 50 сек.	1
Модуль 4. Источники информации			
15.	19.12.2023	Информация и ее признаки	1
16.	26.12.2023	Информация и ее признаки	1
17.	16.01.2024	Искажение признаков информации и его последствия	1
18.	23.01.2024	Искажение признаков информации и его последствия	
19.	30.01.2024	«Информационная деревня»	1
20.	06.02.2024	Механизм информации искажения	1
21.	13.02.2024	Факторы влияния на информацию	1
Модуль 5. Медиа и реклама			
22.	20.02.2024	Реклама и медиа	1
23.	27.02.2024	Реклама и медиа	1
24.	05.03.2024	Функции в рекламе	1
25.	12.03.2024	Функции в рекламе	1
26.	26.03.2024	Кибербезопасность	1

27.	02.04.2024	Кибербезопасность	1
28.	09.04.2024	Проблемы в соцсетях. опасности	1
29.	16.04.2024	Проблемы в соцсетях. опасности	1
30.	23.04.2024	Как обезопасить себя от цифровых преступников	1
31.	07.05.2024	Как обезопасить себя от цифровых преступников	1
32.	14.05.2024	Кто производит фото и видеофейки	1
33.	21.05.2024	Рассылки в мессенджерах	1